

## **Regulamin konkursu plastycznego „Ulubione zwierzątko”**

### **ORGANIZATOR:**

Centrum Kultury i Sztuki w Tczewie

### **TEMAT KONKURSU:**

Tematem konkursu jest stworzenie ulubionych zwierząt, przy wykorzystaniu papierowych kół.

### **CELE KONKURSU:**

- pobudzenie i rozwój inwencji twórczej uczestników,
- inspirowanie do twórczych poszukiwań w dziedzinie plastyki,
- popularyzacja działań plastycznych i poszerzanie wiedzy z zakresu różnych technik plastycznych,
- poszerzanie wiedzy o świecie zwierząt

### **UCZESTNICY KONKURSU:**

Konkurs adresowany jest do dzieci w wieku przedszkolnym.

### **SZCZEGÓŁY PRAC PLASTYCZNYCH:**

Technika – tworzymy zwierzątka z papierowych kół. Różne formy kół zachodzą na siebie, mogą łączyć się krawędziami, czasami układają się warstwami naprzemiennie. Po zakończeniu procesu modelowania i kompozycji, przy użyciu kleju poskładane koła w modelu podklejamy do tła, ale tylko w miejscach, które do niego przylegają. (przykładowa praca dostępna jest w informacji o konkursie na Facebooku CKiS).

**Pamiętaj** - ważne w tej technice jest składanie, modelowanie i kompozycja, a nie wyklejanie. Nie wszystkie poskładane koła w modelu muszą być podklejone. Podklejamy tylko te miejsca, które zapewnią utrzymanie zwartej kompozycji na kartce.

### **JURY:**

Centrum Kultury i Sztuki powołuje Jury, które ocenia prace. Decyzje Jury są ostateczne.

### **TERMINY I NAGRODY:**

Zdjęcie pracy należy umieścić pod postem na Facebooku informującym o konkursie. Na zdjęcia prac czekamy od 1.06 do 5.06.

### **Nagrody:**

**NAGRODY ROZŁOSUJEMY WŚRÓD UCZESTNIKÓW. BĘDĄ TO DROBNE NAGRODY RZECZOWE ORAZ 3 VOUCHERY DO WYKORZYSTANIA W SPÓŁDZIELNI LODZIARSKIEJ JASNA.**

### **UWAGI KOŃCOWE:**

1. Organizatorzy zastrzegają sobie możliwość publikacji na stronie CKiS i facebooku CKiS nagrodzonych prac wraz z informacją o autorze.
2. Każdy uczestnik konkursu decydując się na udział akceptuje warunki konkursu oraz RODO (\*informacja dotycząca RODO znajduje się w załączniku do regulaminu).

### **Informacji o konkursie udziela:**

Magdalena Riebandt

Centrum Kultury i Sztuki, ul. Kard. St. Wyszyńskiego 10, 83-110 Tczew, tel. (58) 531-07-07

„Zgodnie z art. 7 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L nr 119, str. 1) , wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu uczestnictwa w konkursie #kulturalnewyzwanie TEATR

Centrum Kultury i Sztuki z siedzibą w Tczewie (83-110), ul. Wyszyńskiego 10, jako administrator danych osobowych, zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych (RODO) z dnia 27 kwietnia 2016 r. informuje, iż:

1. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu realizacji konkursu #kulturalnewyzwanie TEATR organizowanego przez administratora danych.
2. Państwa dane osobowe przetwarzane będą w celu organizacji konkursu #kulturalnewyzwanie TEATR na podstawie art. 6 ust 1 pkt b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) ([Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1](#))
3. Przysługuje Państwu prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania.
4. Państwa dane będą udostępniane innym odbiorcom danych: prasa, radio, telewizja, współuczestnicy wydarzenia.
5. Państwa dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego.
6. Państwa dane osobowe będą przechowywane przez czas zgodny z obowiązującymi przepisami dotyczącymi archiwizacji – 50 lat.
7. Inspektorem ochrony danych w Centrum Kultury i Sztuki jest Pani Adriana Głuchowska e-mail: [inspektor@um.tczew.pl](mailto:inspektor@um.tczew.pl)
8. Mają Państwo prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają Państwo, iż przetwarzanie danych osobowych Państwa dotyczących narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016r.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych wizerunkowych do celów budowania pozytywnego wizerunku Administratora Danych Osobowych w przestrzeni publicznej i mediach.