

# Lokalna **diagnoza** potrzeb i zasobów społeczności tczewskiej w obszarze **kultury**



Ministerstwo  
**Kultury**  
Dziedzictwa  
Narodowego  
i Sportu.



NARODOWE  
CENTRUM  
KULTURY



DOM  
KULTURY+



TCZEW

Dofinansowano ze środków Ministra Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu w ramach programu Narodowe Centrum Kultury „Dom Kultury+ Inicjatywy lokalne 2021”

## Lokalna diagnoza potrzeb i zasobów społeczności tczewskiej w obszarze kultury

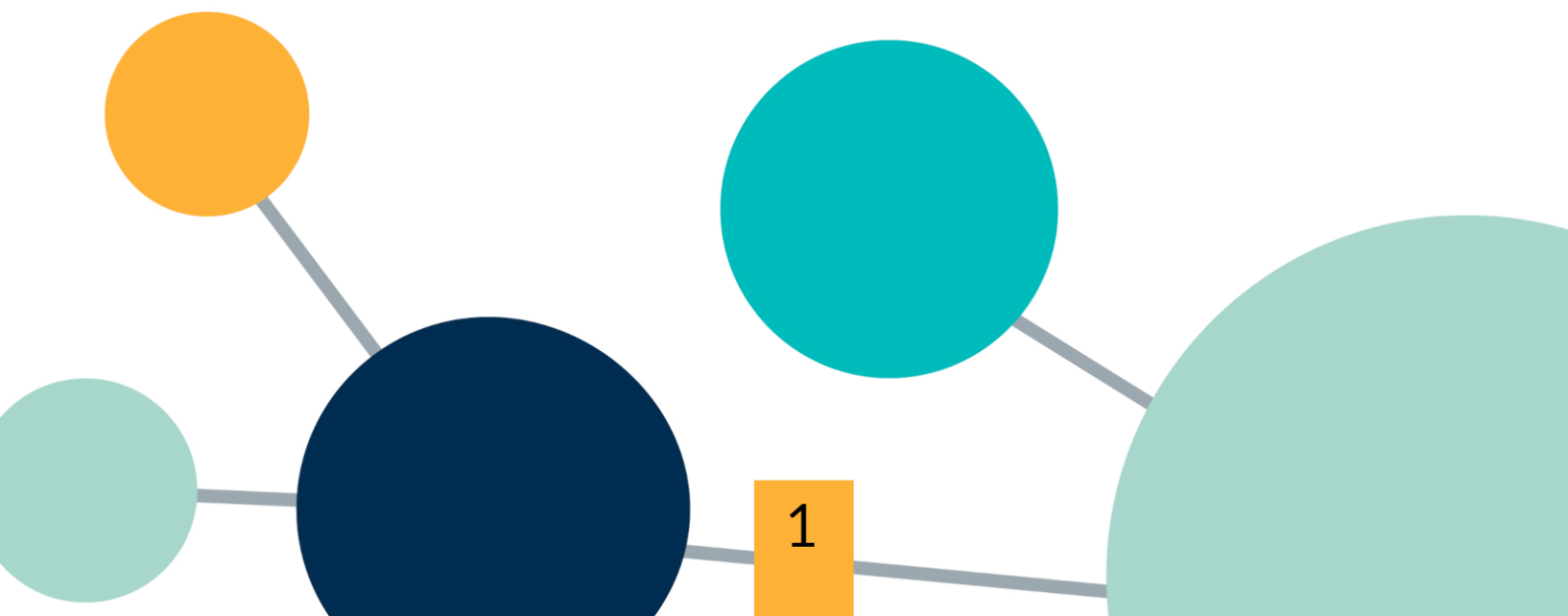
Niniejszy dokument stanowi prezentację wyników lokalnej diagnozy realizowanej w społeczności tczewskiej w obszarze biernego i czynnego odbioru kultury. Jest to podsumowanie analitycznej części diagnozującej stan kultury w mieście, w szczególności działań Centrum Kultury i Sztuki (CKiS). Diagnoza zrealizowana została w ramach programu Narodowego Centrum Kultury Dom Kultury + Inicjatywy Lokalne 2021, finansowanego ze środków Ministra Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu.



**Centrum Kultury i Sztuki**

**Miejska Biblioteka  
Publiczna**

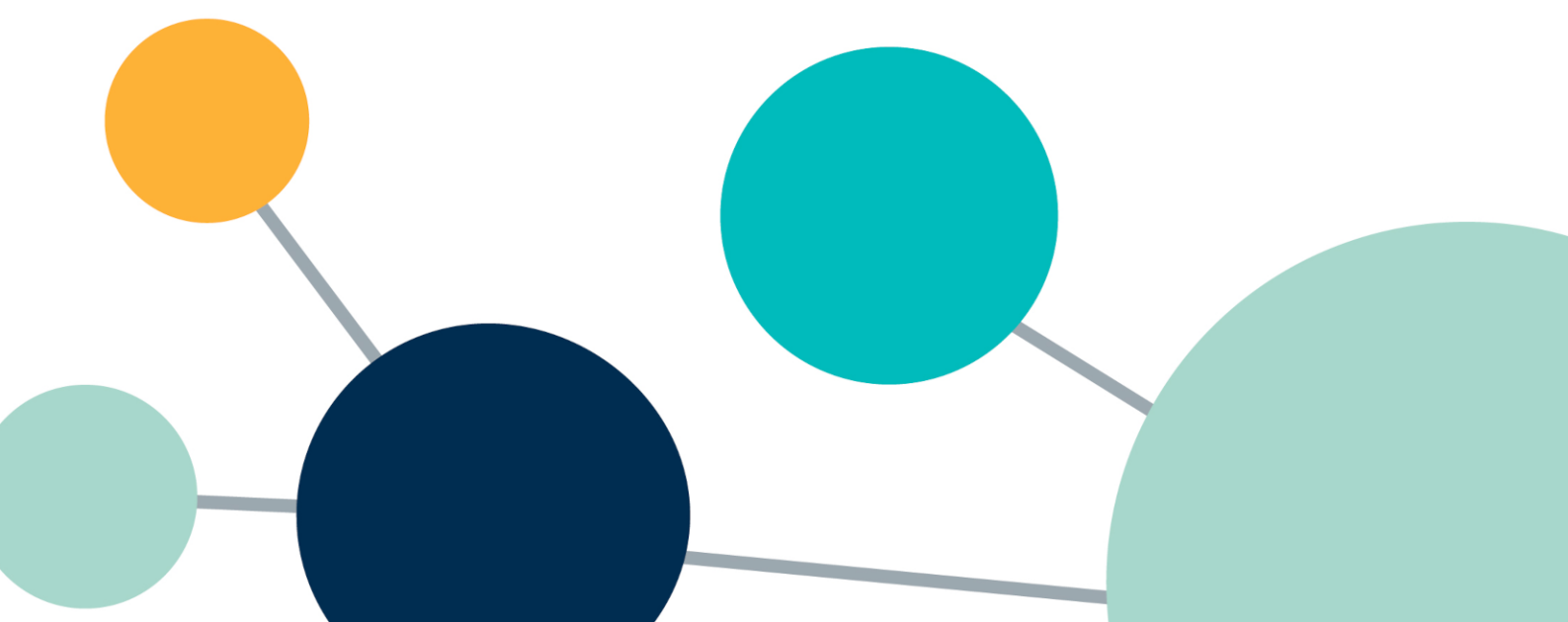
**Fabryka Sztuk**





## Spis treści

Wstęp .....	3
Informacje o projekcie .....	4
Informacje o diagnozie .....	5
Analiza ilościowa .....	7
Analiza jakościowa .....	13
Wnioski wynikające z diagnozy .....	16
Rekomendacje .....	17



## WSTĘP

Tczew jest miastem położonym w województwie pomorskim na lewym brzegu Wisły. Miasto jest bardzo dobrze skomunikowane z trójmiejskim obszarem metropolitalnym, zarówno poprzez sieć kolejową, autobusową jak i drogową, w tym poprzez połączenie autostradą A1 i obwodnicą trójmiejską. Od Gdańska miasto dzieli ok. 30 kilometrów.

Tczew ma długą historię miejską. Rada Miasta powstała tu w 1258 roku, a lokacja miasta nastąpiła dwa lata później. Tczew ulokowany jest na pograniczu Żuław Wiślanych i Pojezierza Starogardzkiego. Tuż obok Starogardu Gdańskiego stanowi jeden z dwóch najważniejszych ośrodków miejskich Kociewia. Jak podaje Główny Urząd Statystyczny, w 2020 roku w Tczewie mieszkało 59828 osób.

W obszarze kultury w Tczewie działają 3 instytucje samorządowe: Centrum Kultury i Sztuki, Miejska Biblioteka Publiczna i Fabryka Sztuk. Ponadto w Tczewie funkcjonuje również Centrum Konserwacji Wraków Statków, stanowiące filię Muzeum Morskiego w Gdańsku.

Centrum Kultury i Sztuki ma na celu tworzenie i upowszechnienie dóbr kultury uwzględniając indywidualne i zbiorowe formy uczestnictwa w kulturze. Jako jednostka kulturotwórcza inicjuje i promuje aktywne uczestnictwo mieszkańców w różnego rodzaju formach spędzania wolnego czasu.

Rok 2020 okazał się trudny dla kultury. Zmiany widać między innymi w dokumentach sprawozdawczych, które wskazują spadek liczby organizowanych imprez o ok. 50% w stosunku do lat poprzednich. W roku 2020, z uwagi na pandemię COVID-19, znacząco spadł poziom uczestnictwa mieszkańców w ofercie kulturalnej miasta. Początkowo zainteresowaniem cieszyła się organizacja imprez w formie online, która z upływem czasu przestała być atrakcyjną formą udziału w kulturze dla społeczności lokalnej.

W celu przeciwdziałania niekorzystnym trendom, wdrożenia zmian w obszarze funkcjonowania kultury w Tczewie oraz z uwagi na plany rozwoju Centrum Kultury i Sztuki przystąpiło do projektu Dom Kultury + Inicjatywy Lokalne 2021.



## INFORMACJE O PROJEKCIE

Projekt realizowany przy wsparciu Narodowego Centrum Kultury ma na celu stworzenie Centrum Inicjatyw Twórczych. Jest to przedsięwzięcie skierowane do mieszkańców Tczewa zainteresowanych rozwojem kulturalno-społecznym w mieście: ludzi aktywnych, wolontariuszy, animatorów, organizacji pozarządowych, nieformalnych grup, nie posiadających przestrzeni do kreatywnego działania, a także tych, którzy dotąd nie mieli okazji uczestniczyć w kulturze.

Celem zadania jest aktywizacja społeczności lokalnych i stworzenie warunków do rozwoju potencjału twórczego tkwiącego w mieszkańcach poprzez współpracę przy realizacji ich pomysłów, wspieranie nawiązywania sąsiedzkich relacji i aktywnego spędzania wolnego czasu w najbliższym otoczeniu.

Poprzez organizację działań animacyjnych mieszkańcy Tczewa, którzy dotąd nie mieli okazji uczestniczyć w działaniach kulturalnych, zostaną zachęcani do uczestniczenia w rozwojowych i atrakcyjnych wydarzeniach inicjowanych przez sąsiadów lub ich samych. Wspólne inicjatywy odkrywać będą talenty i pasje, a także wzmacniać potencjał mieszkańców poprzez proponowanie niedostępnych do tej pory wydarzeń lub akcji, stanowiących o preferencjach kulturalnych mieszkańców.

Realizacja inicjatyw kulturalnych służyć będzie wypracowaniu nowych praktyk w zarządzaniu instytucją kultury przy stałej współpracy z mieszkańcami. Umożliwi także wypracowanie metod pobudzania aktywności społecznej i wspierania rozwoju kapitału społecznego i kulturowego - mieszkańcy w zamierzeniu będą bardziej zaangażowani w działania społeczno-kulturalne w swojej okolicy.

W wyniku przeprowadzonych działań wzrośnie zaangażowanie mieszkańców w sprawy kulturalno-społeczne oraz integracja społeczności sąsiedzkich. CKiS będzie wspierał postawy partycypacyjne i odkrywał kulturotwórcze zasoby tczewian. Uruchomienie Centrum Inicjatyw Twórczych pozwoli bardziej otworzyć podwoje instytucji kultury, które staną się miejscami przyjaznymi dla wszystkich mieszkańców bez względu na wiek, płeć czy kompetencje kulturowe.

## INFORMACJE O DIAGNOZIE

Niniejsza diagnoza stanowi podstawowe narzędzie identyfikacji potrzeb i zasobów mieszkańców naszego miasta w obszarze kultury. Badania zrealizowano w oparciu o metody ilościowe oraz jakościowe prowadzone na spotkaniach roboczych, w trakcie konsultacji online i za pomocą ankiet.

Diagnoza i analiza danych zostały opracowane przez Aleksandrę Hotow, socjolożkę, psycholożkę, osobę z wieloletnim doświadczeniem w obszarze tworzenia diagnoz, analiz i dokumentów strategicznych dla Gminy Miejskiej Tczew czy Starostwa Powiatowego w Tczewie.

Proces tworzenia diagnozy przypadł na czas pandemii COVID-19. Wiązało się to z wieloma zmianami w przestrzeni realizacji programu badań. W trakcie prac nad zbieraniem danych aktywne wsparcie realizatorka diagnozy otrzymała ze strony władz miasta, instytucji miejskich, organizacji pozarządowych oraz Narodowego Centrum Kultury, co umożliwiło skuteczną pracę nad realizacją projektu.



Spotkanie zespołu, 19 lutego. 2021r.



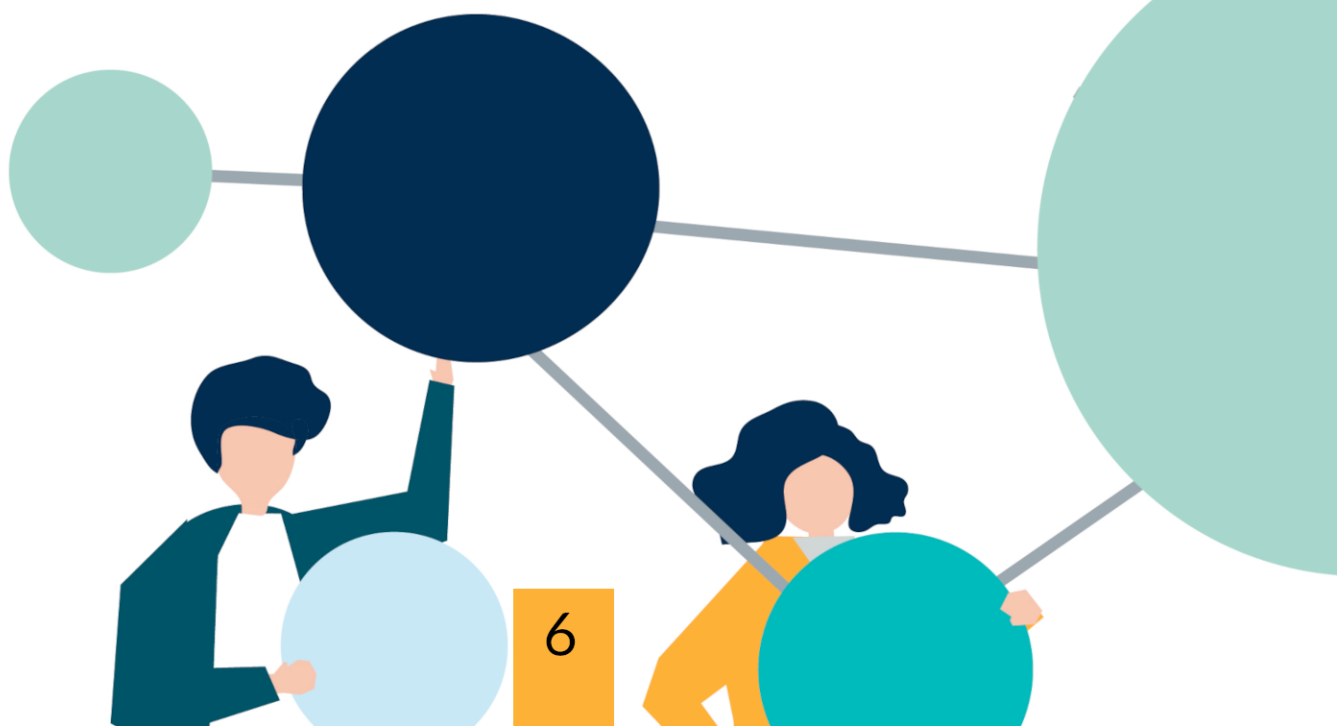
Spotkanie z animatorem NCK, 10 marca 2021r.

Jednak największe podziękowania należą się mieszkańcom i mieszkankom miasta, którzy wzięli udział w spotkaniach stacjonarnych w przestrzeniach CKiS i partnerów, a także wykazali swoją aktywność na spotkaniach online. Wnioski zostały oparte na wynikach zebranych za pomocą ustrukturyzowanego kwestionariusza wywiadu i w postaci dyskusji dydaktycznej, czyli burzy mózgów prowadzonej z uczestnikami.

Wybrano wywiad standaryzowany, ponieważ jest to technika, która pozwala na opracowanie pytań wcześniej, z góry wiadomo jakie kwestie mają zostać poruszone. Ma swoją z góry ustaloną strukturę. Do jej zalet należy to, że informacje pozyskane w ten sposób mają charakter obiektywny.

Ponieważ pewna schematyczność tego narzędzia sprawia, że niektóre kwestie mogą zostać pominięte, został on uzupełniony o spotkania diagnostyczne. Wykorzystano w nich heurystyczną metodę burzy mózgów, dająca przestrzeń do twórczego rozwiązywania problemów. Technika ta opiera się na pracy grupowej. Celem takiego spotkania jest generowanie jak największej liczby pomysłów oraz wybór najkorzystniejszych opcji dla danej sytuacji. Burza mózgów jest narzędziem, które przyczynia się do integracji uczestników, co wzmacnia poczucie odpowiedzialności w mieszkańcach za składane na spotkaniach propozycje.

W konsultacjach brali udział przedstawiciele społeczności lokalnej, organizacji pozarządowych i artyści amatorzy.



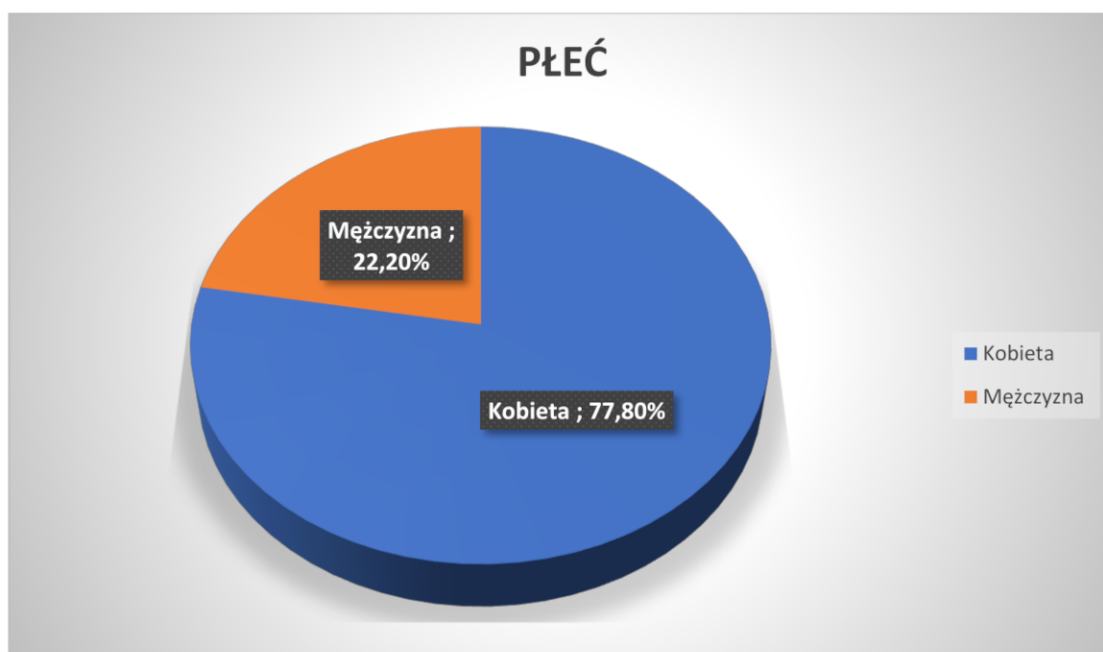


## ANALIZA ILOŚCIOWA

Niniejszy raport prezentuje wyniki badań z udziałem części społeczności lokalnej miasta Tczewa, czyli osób, które wzięły udział w przeprowadzonych konsultacjach. Nie stanowi on zatem całościowej i pogłębionej analizy stanu kultury w Tczewie oraz aktywności kulturalnej mieszkańców. Wyniki zaprezentowane w diagnozie są jednak solidną podstawą do wprowadzania skutecznych rozwiązań w obszarze kultury dla władz oraz podmiotów zaangażowanych w działalność animacyjną i edukacyjną w zakresie kultury. To punkt wyjścia do podjęcia dalszych kroków w kierunku aktywizacji społeczności lokalnej z uwzględnieniem jej potrzeb, pomysłów i zasobów.

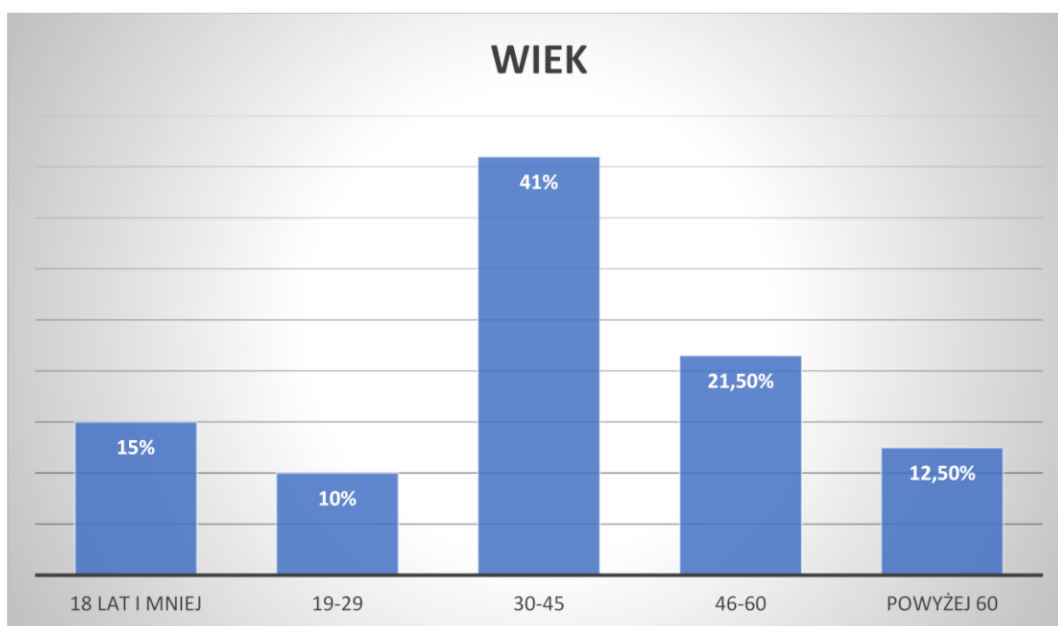
W miesiącach marzec-maj 2021 przeprowadzono badanie ilościowe przy pomocy kwestionariusza ankiet. Badanie realizowano stacjonarnie oraz korzystając z pomocy Internetu. W badaniu udział wzięło 362 mieszkańców Tczewa. Zdecydowaną większość ankietowanych stanowiły kobiety - 77,8% badanych osób. Najliczniej reprezentowaną grupą wiekową były osoby w wieku od 30 do 45 lat (stanowiły one 41% respondentów). Co trzeci badany mieszkał na osiedlu Suchostrzygi. Ponad 40% zamieszkiwało w gospodarstwie domowym, w którym liczba osób w rodzinie wynosiła od 3 do 4. Ponad 55% respondentów miała wykształcenie wyższe. Dokładny rozkład danych prezentujemy poniżej.

### Płeć badanych



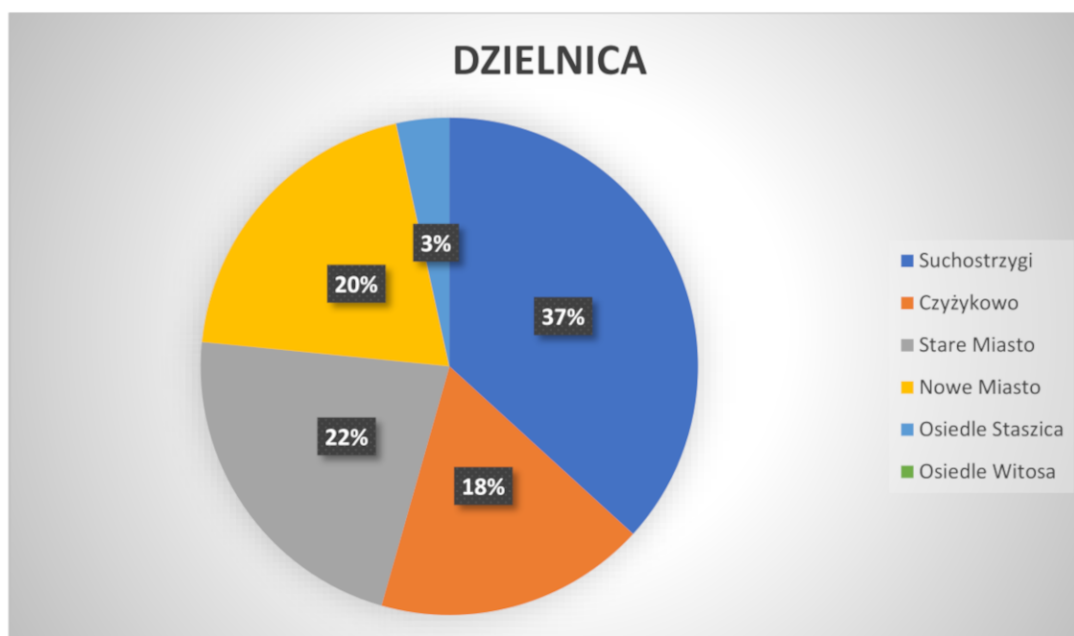
Zarówno w badaniu internetowym, jak i stacjonarnym zdecydowaną większość stanowiły kobiety.

## Wiek badanych



Osoby w wieku 30-45 stanowiły 41% badanych osób. Niemal co piąta badana osoba była wieku między 46 a 60 rokiem życia. Najmniej licznie reprezentowaną w badaniu grupą wiekową były osoby między 19 a 29 rokiem życia.

## Miejsce zamieszkania

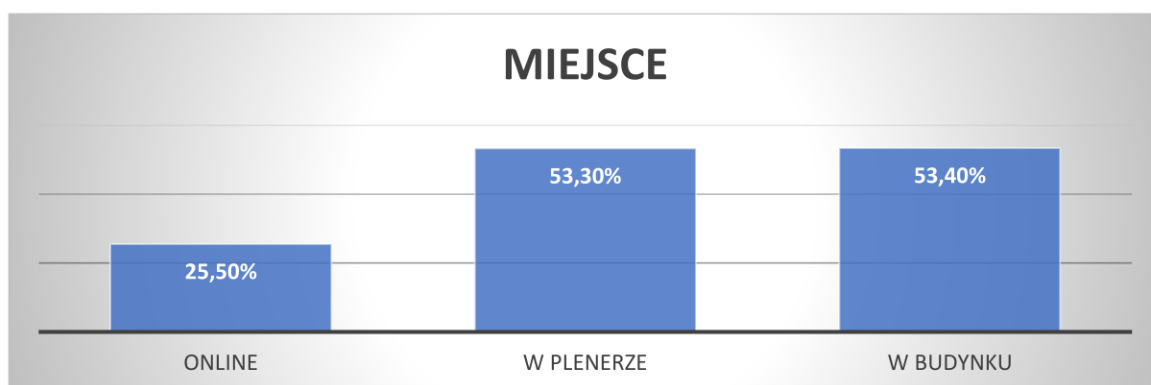


Niemal co trzeci badany mieszkał na osiedlu Suchostrzygi, co piąty na osiedlu Stare Miasto. 18,6% ankietowanych zadeklarowało zamieszkiwanie na Nowym Mieście, a 16,4% na osiedlu Czyżykowo. Najmniej licznie reprezentowano osiedla Staszica i Witosy. Jednocześnie należy zwrócić uwagę na wielkość poszczególnych osiedli i liczbę ludności. Suchostrzygi,

z uwagi na liczne budownictwo wielorodzinne, jest największym pod względem liczby ludności osiedlem Tczewa. Tworzą je osiedle Suchostrzygi, Suchostrzygi II, Prątnica, Bajkowe oraz Malinowo. Drugim najliczniej reprezentowanym miejscem zamieszkania wskazanym przez respondentów było Nowe Miasto, w skład którego wchodzi m.in. osiedle Garnuszeńskiego, Kolejarz, Za Strzelnicą i Śródmieście II.

## Aktywność kulturalna w ostatnich dwóch latach

Trzy czwarte osób, które wzięły udział w badaniu, w okresie ostatnich 2 lat uczestniczyła w wydarzeniach kulturalnych w Tczewie, także tych, które z uwagi na pandemię COVID-19 przeniesione zostały do sieci. Przy czym najchętniej mieszkańcy korzystali z wydarzeń plenerowych oraz z wydarzeń organizowanych w obiektach instytucji kultury. Najniższym zainteresowaniem badanych cieszyły się wydarzenia organizowane online.



\*Procenty nie sumują się z uwagi na możliwość wielokrotnego wyboru

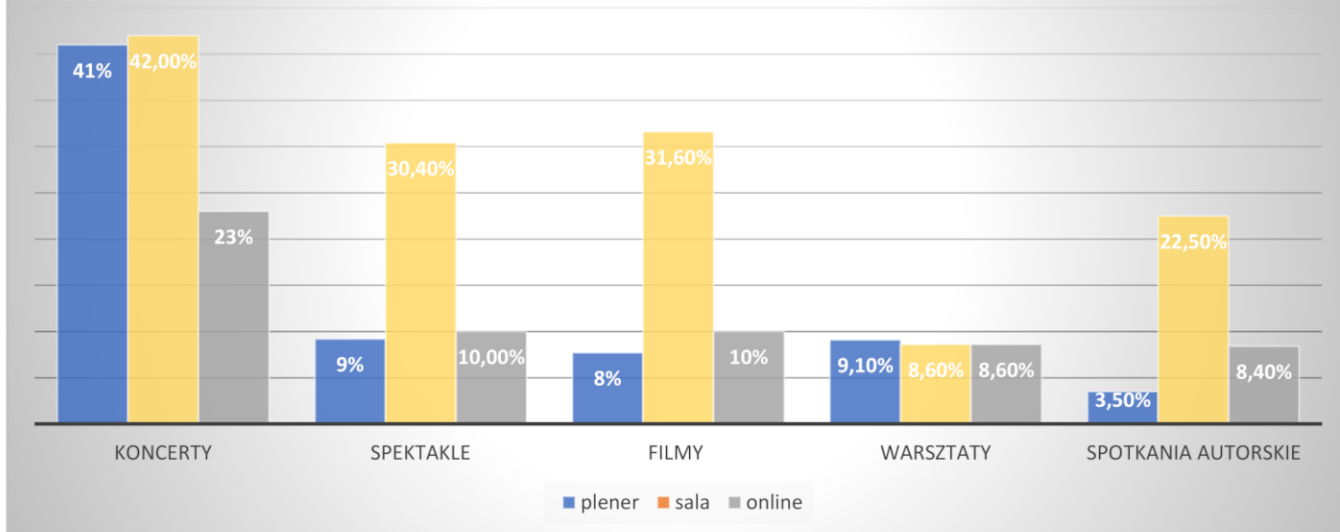
Zdaniem mieszkańców, wydarzenia kulturalne w formie online są zdecydowanie mniej atrakcyjne od oferty stacjonarnej, tj. imprez plenerowych czy organizowanych w obiektach, m.in. w sali widowiskowej CKiS.

## Wydarzenia

Warto także przyjrzeć się aktywnościom i wydarzeniom, w których mieszkańcy Tczewa chętnie brali udział. Do imprez gromadzących najwięcej uczestników należy zaliczyć koncerty plenerowe, prezentacje filmowe, spektakle teatralne czy spotkania autorskie. Poniżej prezentujemy dokładny rozkład odpowiedzi.



## WYDARZENIA



\*Procenty nie sumują się z uwagi na możliwość wielokrotnego wyboru

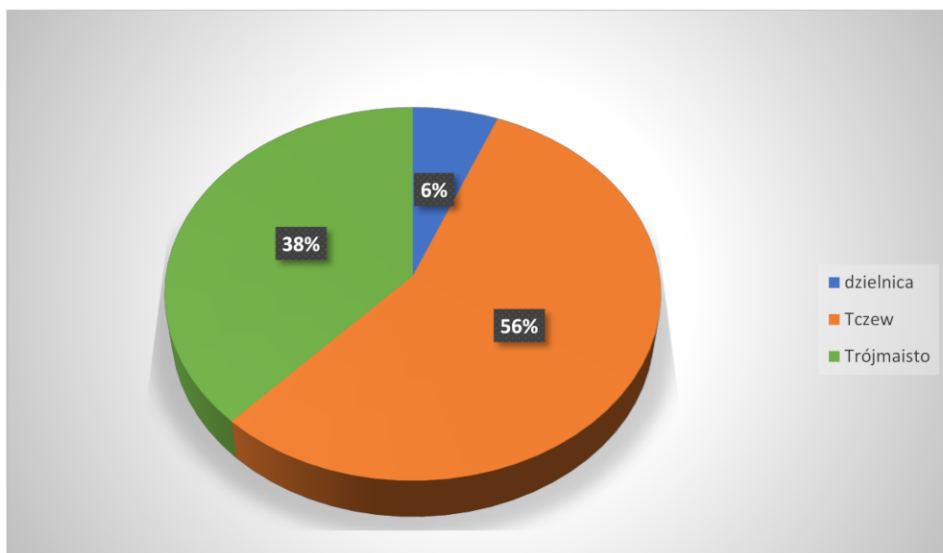
Wśród aktywności kulturalnych, w których udział brali mieszkańcy Tczewa w ostatnich 24 miesiącach, największą popularnością cieszyły się te, które organizowane były w jednostkach kultury. Z wydarzeń plenerowych duża popularnością cieszyły się koncerty oraz, ze względu na ogólnodostępny charakter, festyny miejskie, w których udział brała co trzecia badana osoba.

### Ocena dotychczasowej oferty

Wśród dotychczas oferowanych wydarzeń kulturalnych w mieście mieszkańcy najlepiej ocenili spektakle, które były oceniane jako bardzo dobre przez 34% badanych oraz koncerty, na które wskazało 41% badanych. Bardzo dobrze oceniono także warsztaty oraz wystawy realizowane w Fabryce Sztuk, które bardzo dobrze oceniło 42% badanych. Co trzeci respondent wskazał, że bardzo dobrze ocenia spotkania autorskie organizowane przez Miejską Bibliotekę Publiczną w Tczewie.

### Miejsce spotkań z kulturą

Respondenci biorący udział w badaniu wskazali, że najchętniej biorą udział w wydarzeniach ogólnodostępnych organizowanych w Tczewie. Szczególną uwagę zwraca duży odsetek, ponad 43% badanych, którzy z działań kulturalnych najchętniej korzystają poza Tczewem, np. w Trójmieście. Bliskość Gdańska, Gdyni i Sopotu daje mieszkańcom miasta swobodny dostęp do oferty znajdujących się tam instytucji artystycznych. Do Polskiej Filharmonii Bałtyckiej, Teatru Wybrzeże czy Opery Bałtyckiej można dojechać w niespełną godzinę. Dlatego też mamy do czynienia z silną konkurencją ze strony dużych ośrodków miejskich, jeśli chodzi o zabieganie o widza.

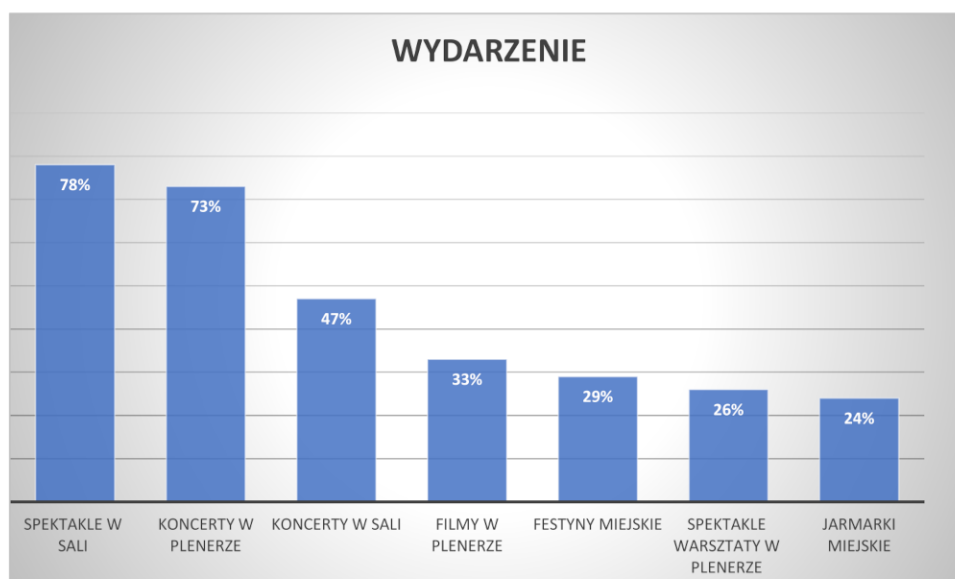


Mieszkańcy Tczewa wykazują niskie zainteresowanie działaniami prowadzonymi w obszarze dzielnic, w których mieszkają. Może to być wynikiem niewielkiej i mało atrakcyjnej oferty kulturalnej w przestrzeniach osiedli, brakiem odpowiedniej infrastruktury na osiedlach, a także wieloletnich przyzwyczajień do oferty realizowanej w obiektach położonych w centrum miasta.

## Ocena oferty kulturalnej

Zdaniem 48,5% badanych oferta kulturalna w Tczewie nie jest wystarczająca. Co trzecia osoba badana uważa, że działania kulturalne, ich ilość i jakość odpowiadają jej wymaganiom. Natomiast 17,5% badanych nie miało zdania w tym zakresie.

Wśród badanych, którzy uznali, że oferta kulturalna w mieście jest niewystarczająca, pogłębiono analizę i poproszono o dookreślenie, jakiego typu działań oczekują. Wyniki zawiera poniższy wykres.

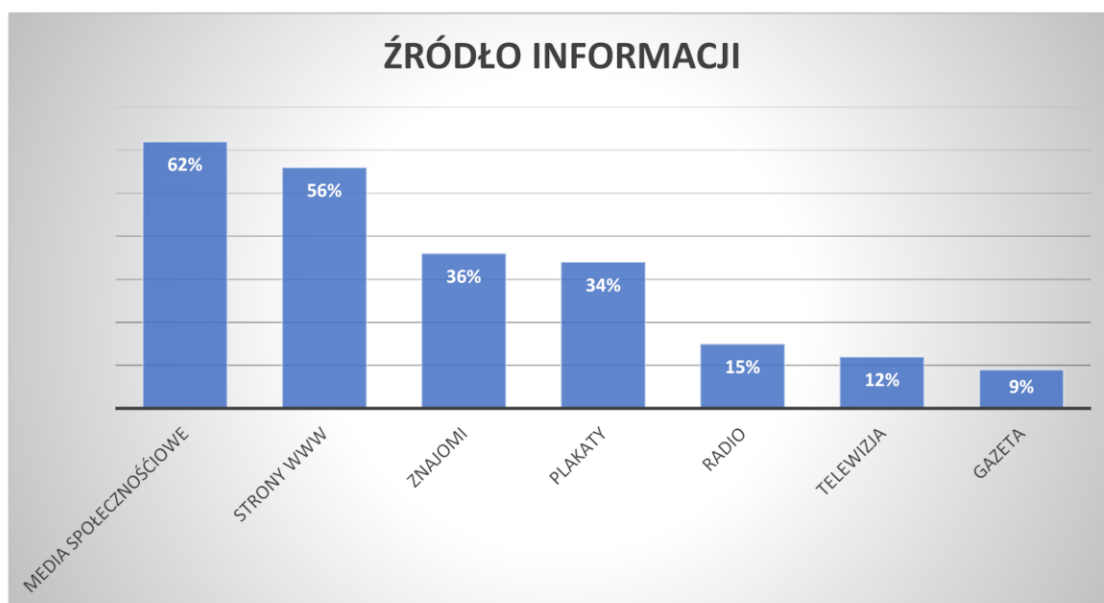


\*Procenty nie sumują się z uwagi na możliwość wielokrotnego wyboru

Wśród badanych, dla których oferta kulturalna w mieście jest niewystarczająca, do najbardziej oczekiwanych wydarzeń należą spektakle w Centrum Kultury i Sztuki oraz koncerty w plenerze.

## Promocja wydarzeń

Najpopularniejszym źródłem wiedzy o wydarzeniach kulturalnych w mieście są strony internetowe. Mieszkańcy poszukują wiadomości zarówno na stronach instytucji, tj. [www.ckis.tczew.pl](http://www.ckis.tczew.pl), [www.fabrykaszuk.pl](http://www.fabrykaszuk.pl) czy [www.mbp.tczew.pl](http://www.mbp.tczew.pl), ale też na lokalnych portalach informacyjnych, takich jak [wrotatczewa.pl](http://wrotatczewa.pl), [tcz.pl](http://tcz.pl) czy [radiotczew.pl](http://radiotczew.pl). Doskonałym nośnikiem informacji są też fanpage w mediach społecznościowych, mieszkańcy szukają informacji zarówno na Facebooku jak i Instagramie. Jak wynika z badania, doskonałym źródłem informacji są znajomi.

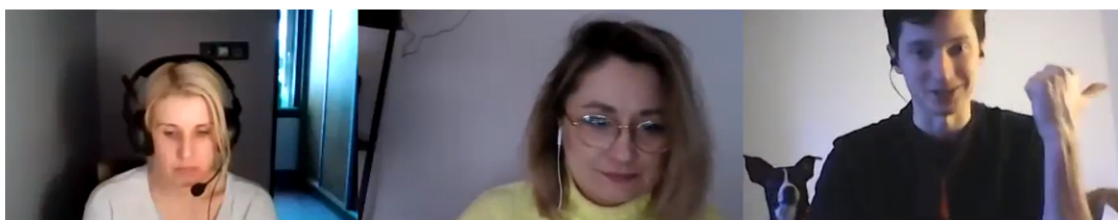


\*Procenty nie sumują się z uwagi na możliwość wielokrotnego wyboru

Osoby, które w pierwszym pytaniu zaznaczyły, że nie brały udziału w wydarzeniach kulturalnych poproszone zostały o dookreślenie powodu braku aktywności w tym obszarze. Głównym powodem niskiej czy też braku aktywności zdaniem ankietowanych jest brak czasu. Wskazała na to co trzecia osoba. Co czwarty respondent wskazał na brak potrzeby udziału w kulturze. 17% wskazało na niewystarczające środki finansowe, a prawie tyle samo uznało, że oferta nie odpowiada na ich potrzeby. Co dziesiąta osoba woli robić coś innego.

## ANALIZA JAKOŚCIOWA

W ramach jakościowego badania zrealizowano pięć stacjonarnych paneli dyskusyjnych z mieszkańcami miasta oraz cztery spotkania online. Początkowo wszystkie spotkania miały odbyć przy bezpośrednim udziale osób, jednak pandemia COVID-19 i związane z nimi obostrzenia wprowadzone przez rząd w marcu 2021 roku spowodowały konieczność przeniesienia części spotkań konsultacyjnych do sieci.



W ramach tych spotkań mieszkańcy mogli wypowiedzieć się w przedmiocie swoich potrzeb w obszarze kultury, a także podzielić się pomysłami na działania.





Szczegółowy wykaz pomysłów na działania wypracowane przez mieszkańców w trakcie burzy mózgów na spotkaniach w CKiS, Klubie Rodzinnym Zatorze oraz online prezentujemy poniżej.

- **Pracownia krawiecka, która mogłaby działać przy wymiennalni ubrań i zabawek dla dzieci;**
- **Stworzenie oferty warsztatowej typu „0 waste”;**
- **Stworzenie festiwalu artystycznego w typie „Slot Art. Festival.”;**
- **Warsztaty tańca dla seniorów;**
- **Stworzenie ośrodka animacji kultury;**
- **Stworzenie DKF;**
- **Stworzenie Dyskusyjnego Klubu Książki**
- **Stworzenie Banku Informacji Kulturalnych;**
- **Wolna scena artystyczna dla różnych grup wiekowych;**
- **Festiwal Bajka na osiedlu Bajkowym;**
- **Rodzinna Gra Terenowa;**
- **Festiwal Teatralny typu „Zdarzenia”;**
- **Specjalna wersja Budżetu Obywatelskiego dla kultury;**
- **Festiwal taneczny w mieście;**
- **Tworzenie zróżnicowanej oferty, precyzyjnie dobranej pod odbiorcę;**
- **Zmniejszenie oferty koncertów z muzyką disco polo;**
- **Rozpowszechnienie działań warsztatowych;**
- **Stworzenie programu wolontariatu w kulturze;**
- **Wolna przestrzeń wystawowa w Centrum Kultury i Sztuki dla amatorów.**



Działania diagnostyczne pozwalają podjąć kolejne kroki, czyli dokonać mapowania lokalnego potencjału: osób, miejsc, organizacji czy instytucji. Zebrane informacje na pewno pomogą w określeniu priorytetowych działań, które należy podjąć w Tczewie dla uatrakcyjnienia oferty kulturalnej. Dotychczasowe działania kulturalne prowadzone w mieście przez Centrum Kultury, Fabrykę Sztuk oraz Miejską Bibliotekę Publiczną wydają się stałym elementem przestrzeni miejskiej, który ulega raczej słabym zmianom. Oferta dla mieszkańców wydaje się odpowiadać potrzebom tylko w kilku obszarach. Są to koncerty organizowane przez CKiS, spotkania autorskie z pisarzami realizowane przez Miejską Bibliotekę Publiczną oraz jarmarki miejskie i Pchle Targi, którymi zajmuje się Fabryka Sztuk.

W trakcie burzy mózgów pojawiła się potrzeba większej integracji mieszkańców, realizacji działań przy współpracy przedstawicieli różnych sektorów, np. instytucjonalnych i pozarządowych. Dla mieszkańców istotne okazało się tworzenie przestrzeni do dzielenia się pomysłami na inicjatywy lokalne. Zaproponowano nawet stworzenie odrębnego budżetu obywatelskiego, który nie skupiałby się tylko na poprawie infrastruktury, ale pozwolił mieszkańcom na realizację pomysłów kulturalnych. Najważniejszym wnioskiem wynikającym z diagnozy jest konieczność szerszego spojrzenia na kulturę w mieście, nie tylko jako przestrzeń realizacji wydarzeń (spektakli czy koncertów), ale jako przestrzeń integracji i twórczego fermentu.



## WNIOSKI WYNIKAJĄCE Z DIAGNOZY

- **Zwiększenie działań promocyjnych dotyczących kultury;**
- **Zwiększenie aktywnego uczestnictwa mieszkańców Tczewa w formach czynnego i twórczego spędzania wolnego czasu w poszczególnych dzielnicach;**
- **Podnoszenie poziomu kultury ogólnej mieszkańców Tczewa z uwzględnieniem potrzeb występujących w poszczególnych dzielnicach miasta;**
- **Upowszechnianie kultury w zakresie organizacji imprez i wydarzeń;**
- **Umożliwienie mieszkańcom korzystania z oferty artystycznej, spełnianie potrzeb w zakresie kulturalnym w formie zbiorowego uczestnictwa (koncerty, spektakle teatralne, projekcje filmowe itp.);**
- **Wprowadzenie bardziej zróżnicowanej oferty, lepiej dostosowanej do odbiorcy;**
- **Rozwinięcie działalności Klubu Muzycznego jako wzbogacenie oferty koncertowej, stan-upowej i wolnej sceny w Tczewie;**
- **Rozbudowanie oferty spotkań autorskich;**
- **Rozbudowanie oferty działań plenerowych;**
- **Stworzenie oferty konkurencyjnej dla wydarzeń oferowanych przez instytucje kultury w Trójmieście lub Pruszczu Gdańskim;**

## REKOMENDACJE

W oparciu o wyniki badań można wskazać potrzebę rozwoju oferty kulturalnej miasta w kierunku udostępnienia przestrzeni do prezentacji zdolności twórczych (stworzenie np. wolnej sceny) oraz wzmocnienie działań wspierających lokalne inicjatywy mieszkańców, co pozwoliłoby na pozyskanie do współpracy z instytucjami kultury ludzi z talentami i pasją.

Wyzwaniem i jednocześnie koniecznością staje się włączenie do działań grup, które do tej pory słabo odnajdywały się w ofercie CKiS i innych podmiotów kultury, np. młodzieży czy osób między 19 a 29 rokiem życia, które teoretycznie powinny stanowić najbardziej twórczą część populacji. W tym celu należy zwiększyć ofertę skierowaną do tych grup mieszkańców. W tej chwili środowiskiem najbardziej zaangażowanym twórczo zdają się seniorzy aktywnie działający w organizacjach pozarządowych. Odnajdują się oni w ofercie każdej z instytucji kultury.

Wyzwaniem, które stoi przed animatorami kultury w mieście, z pewnością jest odkrywanie i rozwijanie lokalnego potencjału. Jednocześnie należy podjąć starania o wypracowanie własnych, rozpoznawalnych produktów kulturalnych, które wzmocnią markę miasta jako ważnego ośrodka kulturalny w regionie.



Ministerstwo  
Kultury  
Dziedzictwa  
Narodowego  
i Sportu



NARODOWE  
CENTRUM  
KULTURY



DOM  
KULTURY+

Dofinansowano ze środków Ministra Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu w ramach programu Narodowego Centrum Kultury „Dom Kultury+ Inicjatywy Lokalne 2021”