

I TCZEWSKA KONFERENCJA DZIAŁACZY KULTURY

KULTURA – Jak to działa?

01.10.2021r. Centrum Kultury i Sztuki

PODSUMOWANIE

I. Idea

Celem konferencji była integracja osób zaangażowanych w lokalną działalność kulturalną: przedstawicieli instytucji kultury, urzędu miasta, organizacji pozarządowych, niezrzeszonych działaczy i animatorów, twórców. Inicjatywa w założeniu miała posłużyć wypracowaniu polityki bardziej sprzyjającej rozwojowi działalności artystycznej, która przeżywa głęboki kryzys, a także zwiększeniu zainteresowania mieszkańców aktywnym uczestnictwem w kulturze. Przyczynkiem do dyskusji była *Diagnoza zasobów i potrzeb mieszkańców w dziedzinie kultury*, przygotowana w ramach projektu Centrum Inicjatyw Twórczych finansowanego z programu NCK Dom Kultury + inicjatywy lokalne.

II. Dyskusje

Konferencja oparta została merytorycznie na doświadczeniach innych ośrodków miejskich, stąd jako prelegenci wystąpili działacze i działaczki kultury z Gdańska, którzy przedstawili gdański model prowadzenia polityki kulturalnej, formy współpracy interesariuszy, najlepsze praktyki i rozwiązania.

W trakcie rozmów z zaproszonymi gośćmi podjęte zostały następujące tematy:

1. Jak miasto powinno kształtować politykę kulturalną?
2. Rola instytucji kultury w procesie tworzenia polityki kulturalnej.
3. Trzeci sektor – beneficjenci, czy inicjatorzy polityki kulturalnej?
4. Twórcy – pierwsze, czy ostatnie ogniwo kształtowania polityki kulturalnej?

III. W panelach dyskusyjnych wzięli udział:

Barbara Frydrych – archeolog, muzealnik i menadżer kultury; dyrektor Biura Prezydenta ds. Kultury w Gdańsku. Wcześniej pełniła m.in. funkcje dyrektora [Muzeum Ziemi Kłódzkiej](#) i zastępcy dyrektora [Muzeum Miasta Gdyni](#). Ukończyła studia magisterskie w Instytucie Archeologii Uniwersytetu Wrocławskiego, studia podyplomowe z zakresu muzeologii na Uniwersytecie Jagiellońskim, menadżerskie na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu oraz z pozyskiwania i rozliczania projektów europejskich na Uniwersytecie Gdańskim. Uczestniczyła w programie wymiany zawodowo-kulturowej "Museum Management" w ramach programu International Visitor Leadership IVLP w USA.

Jest autorką i współautorką wystaw muzealnych, opracowań i artykułów poświęconych działalności kłódzkiego muzeum. Jako dyrektor Biura Prezydenta ds. Kultury zainicjowała wiele działań, mających na celu rozwój kultury i wsparcie środowisk twórczych, m.in. Gdański Program Edukacji Kulturowej czy Gdańsk dla Ludzi Kultury.

Aleksandra Szymańska – managerka kultury, specjalistka w zakresie polityki kulturalnej, producentka wydarzeń. Związana kilka lat z polskim rynkiem fonograficznym, potem mediowym (m.in. dyrektor wydawniczy w G+J Gruner + Jahr Polska). Zaangażowana w niezależne projekty kulturalne. W latach 2008 – 2011 odpowiedzialna za strategię i zespół projektu Gdańsk i Metropolia – Europejska Stolica Kultury 2016. Od 2011 dyrektorka Instytutu Kultury Miejskiej, w ramach którego funkcjonuje Obserwatorium Kultury oraz Medialab, a także realizuje projekty takie jak: Europejski Poeta Wolności, Odnalezione w Tłumaczeniu, Konferencja Marketing w Kulturze, czy Narracje.

Andrzej Stelmasiewicz - biolog, przedsiębiorca, animator kultury, działacz społeczny, [radny](#) Gdańska. Założyciel i Prezes Zarządu ASTE Sp. z o.o. Członek wielu organizacji pozarządowych i ciał doradczych. Fundator Fundacji Wspólnota Gdańska, która prowadzi Oliwski Ratusz Kultury, jedną z najważniejszych placówek kulturalnych w Gdańsku. Przewodniczący Komisji Kultury i Promocji.

Uhonorowany tytułem Mecenasa Kultury Gdańska, medalem „550 lat Ukoronowania Herbu Gdańska”, Medalem Komisji Edukacji Narodowej. Otrzymał nagrodę Prezydenta Miasta Gdańska im. Lecha Bądkowskiego w kategorii „Darczyńca Roku” i Nagrodę Marszałka Województwa Pomorskiego w kategorii „Osobowość Roku 2015” w dziedzinie turystyki.

Alicja Jelińska – koordynatorka komisji ds. kultury Obszaru Metropolitalnego Gdańsk Gdynia Sopot oraz grupy Metropolitarna Kadra Kultury. Na przestrzeni kilku lat miała okazję poznać przedstawicieli świata kultury oraz obserwować politykę kulturalną wielu miast i gmin w regionie. Wierzy w siłę płynącą z nawiązywania partnerstw i sieciowania. Brała udział w wielu festiwalach i projektach artystycznych, z perspektywy zarówno twórczyni jak i uczestniczki. Współtworzy Fundację Artystów Kolonia Teraz. Obecnie realizuje kilka autorskich projektów, w tym Rezydencje Artystyczne i Przechadzki po sztuce współczesnej.

IV. Uczestnicy

W wydarzeniu udział wzięły 54 osoby, działacze i działaczki kultury z Tczewa, którzy reprezentowali różne grupy interesariuszy: Urząd Miejski, instytucje kultury, organizacje pozarządowe, animatorów i twórców, w szczególności. Byli to m.in. przedstawiciele 22 podmiotów i organizacji: LOT Kociewie, Miejskiej Biblioteki Publicznej w Tczewie, Zrzeszenia Kaszubsko-Pomorskiego, Fabryki Sztuk, Tczewskiego Uniwersytetu Trzeciego Wieku, Stowarzyszenia Przyjaciół Chóru Męskiego „Echo”, Fabryki Muzyków, Towarzystwa Miłośników Ziemi Tczewskiej, Harcerskiej Orkiestry Dętej, PSONI Tczew, Motelu „Orzech”, Spółdzielczego Domu Kultury, Fundacji Domu Kultury, Fundacji Pokolenia, Tczewskiego Towarzystwa Kulturalnego „Brama”, Orkiestry Kameralnej „Progress”, Kościoła Zielonoświątkowego w Tczewie, Zespołu Szkół Katolickich, Centrum Kultury i Sztuki, Radia Tczew, Telewizji Tetka.

V. Wnioski

Ważną częścią konferencji były spotkania warsztatowe, które odbyły się w 3 grupach skupiających przedstawicieli instytucji kultury, organizacji pozarządowych, animatorów i twórców. Warsztaty stanowiły okazję do dyskusji, przekazania uwag, potrzeb, oczekiwań oraz zaprezentowania propozycji i pomysłów, w jaki sposób skuteczniej inicjować rozwój kultury w Tczewie.

Uczestnicy zwrócili w szczególności uwagę na:

Potrzeby

- stworzenie strategii polityki kulturalnej miasta;
- zwiększenie finansowania instytucji (działania kulturalne, wyposażenie);
- organizowanie w mieście większej liczby konkursów grantowych;

- zwiększenie ilości wykwalifikowanej kadry (brak kadry w Spółdzielczym Domu Kultury, wszystkie działania spadają na 2 osoby, co jest związane m.in. z finansowaniem);
- infrastruktura dostosowana do potrzeb realizatorów kultury, jak również do potrzeb osób z niepełnosprawnościami (nie wszystkie instytucje miejskie mają infrastrukturę w pełni dostosowaną do zwiększających się standardów - oprócz CKiS);
- wyposażenie sprzętowe pozwalające na bardziej atrakcyjne działania kulturalne, które muszą przyciągać zmieniających się odbiorców (Fabryka Sztuk, SDK, CKiS);
- zwiększanie kompetencji kulturowych wśród mieszkańców Tczewa poprzez bardziej rozbudowaną działalność edukacyjną, również dla dorosłych, oraz kompetencji kadry instytucji kultury poprzez szkolenia;
- większa koordynacja działań kulturalnych w mieście;
- stworzenie przestrzeni do lepszej komunikacji środowisk twórczych, sieciowanie, organizacja cyklicznych spotkań;
- większe angażowanie firm prywatnych do wspierania działań kulturalnych (sponsoring);

Oczekiwania:

- ograniczenie biurokracji, m.in. w przypadku konkursów grantowych;
- więcej czasu na działalność merytoryczną, w tym na przygotowanie imprez;
- większy podział kompetencji między pracowników, niewymaganie nieograniczonej wielozadaniowości (pracownik jako „człowiek-orkiestra”);
- większe angażowanie twórców i zespołów lokalnych w działania kulturalne w Tczewie;
- pomoc przy promowaniu różnych tczewskich twórców, integracja środowisk twórczych oraz ich wsparcie organizacyjne, merytoryczne i finansowe;
- władarze miasta powinni brać czynny udział w różnego rodzaju wydarzeniach kulturalnych – bez tego trudno szukać u nich zainteresowania sprawami kultury;
- ufundowanie nagrody kulturalnej dedykowanej pracownikom instytucji kultury.

Oczekiwane formy wsparcia (Urząd Miasta i instytucje miejskie):

- stworzenie wspólnego kalendarza imprez w formie online, „samoobsługowego” (samodzielne wprowadzanie imprez za pośrednictwem profili), nadzorowanego przez pracowników Urzędu Miasta;

- wyznaczenie koordynatora działań kulturalnych w całym mieście spinającego wszystko w całość – najlepiej w strukturach Urzędu Miasta, podobnie do tzw. „oficera rowerowego”;
- udostępnienie więcej miejsc w przestrzeni miejskiej na reklamę i promocję – brak słupów, za mało miejsca w gablotach, utworzenie miejsc reklamowych na przystankach miejskich w formie nowoczesnej – jako multimedia;
- system nagród nie tylko w firmach, ale też w podmiotach związanych z Urzędem Miasta (kultura jest mniej doceniana w stosunku do np. sportu, zawsze jest na drugim planie);
- realizacja szkoleń dla kadry kultury;
- stworzenie/udostępnienie lokalnym twórcom przez CKiS przestrzeni do działań artystycznych (próby, koncerty itp.);
- godne wynagradzanie artystów lokalnych.

Oferowane formy wsparcia (CKiS, Fabryka Sztuk, Biblioteka oraz Spółdzielczy Dom Kultury):

- stworzenie sieci miejskiej kultury;
- inicjowanie wspólnych działań dla mieszkańców;
- wzajemne udostępnianie informacji o wydarzeniach za pośrednictwem kanałów informacji każdej z instytucji (sieciowanie);
- wsparcie międzyinstytucjonalne instytucji kultury w postaci wymiany doświadczeń, wspólnych działań i integracji.

VI. Ciąg dalszy

Uczestnicy konferencji wyrazili wolę kontynuacji tej formy integracji środowiska, z naciskiem na aktywności warsztatowe, dające możliwość bardziej czynnego uczestnictwa i wyrażenia swojego zdania przez wszystkich zainteresowanych. Mamy nadzieję, że inicjatywa będzie miała ciąg dalszy nie tylko w formie konferencyjnej, ale częstszych, cyklicznych spotkań działaczy i działaczek kultury.

Opracowanie: Zespół Centrum Kultury i Sztuki